

COMMENT ELLE EN EST ARRIVÉE LÀ ?



Avec un père architecte et une mère coloriste qui animait pour elle et ses copines des ateliers créatifs le mercredi, elle a toujours baigné dans le dessin. Après un bac arts plastiques et une prépa illustration à Bruxelles, elle entre aux Arts déco.

Avec OMY, elle conçoit des logos, des typos, le site internet de Ferrari, le merchandising de Dockers, l'identité visuelle de Brunch Bazar ou des pochettes de disques. « On a longtemps partagé nos bureaux avec notamment Marie Courroy de ModeTrotter. Pour nos premières commandes, ça prenait des airs d'entrepôt avec option bruits de scotcheuse et bazar partout. Nos colocs étaient ravies... »



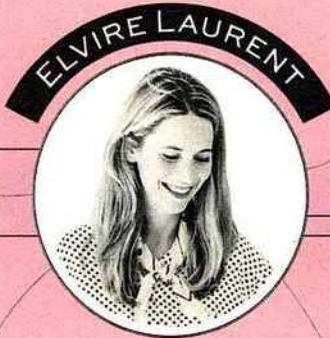
ELLE A CRÉÉ AVEC MARIE-CERISE LE KIT ENFANTS DES HÔTELS MAMA SHELTER, UN POSTER XXL À L'OCCASION DE L'EXPOSITION JEFF KOONS À BEAUBOURG (VALIDÉ EN PERSONNE PAR L'ARTISTE), DES POSTERS À COLORIER POUR PETIT BATEAU OU SÉZANE, DES MURS GÉANTS POUR LE MOMA, LITTLE VILLETTE, OU LA GAÎTÉ LYRIQUE, SIGNÉ L'IDENTITÉ DE NAILMATIC KIDS, DES IMPRIMÉS POUR ROSEANNA, MODETROTTER, NORDSTROM ET HANES, ÉCRIT ET ILLUSTRÉ UN LIVRE POUR ENFANT ATTRAPE-MOI CHEZ ALBIN MICHEL JEUNESSE ...

« Ce mix de graphisme et d'humour pop et coloré n'est pas réservé aux enfants. Chez nous, on a toujours aimé mettre des coussins arc-en-ciel dans la déco. On voit la marque comme un lifestyle pour tous.

On a lancé des bracelets brodés, il y aura des emojis gratuits avant l'été, et on souhaite s'ouvrir vers l'accessoire, la mode, la déco. »



LA COFONDATRICE D'OMY GLISSE SES POSTERS DE COLORIAGES GÉANTS DANS LE HAPPY MEAL DE MCDONALD'S ET OUVRE UN POP-UP AU PRINTEMPS JUSQU'AU 25 JUIN.



1990  
NAISSANCE LE 23 JUILLET À PARIS.

2004  
DIPLOMÉE DES ARTS DÉCORATIFS. ELLE DEVIENT GRAPHISTE FREELANCE.

2005  
ELLE MONTE L'AGENCE DE GRAPHISME OH MY GOSH.

2015  
ELLE DESSINE AVEC MARIE-CERISE LICHTLE UN PREMIER COLORIAGE GÉANT ET COFONDE OMY.

ELLE OUVRE UNE PREMIÈRE BOUTIQUE ET MULTIPLIE LES COLLECTIONS ET LES COLLABS.

SON ACTUALITÉ

Elle glisse ses coloriages géants dans le Happy Meal McDonald's pendant un mois, présente une sélection de produits OMY au Printemps Haussmann du 16 mai au 25 juin, revisite les bottes Aigle, une box « beauty-to-go » de Sephora, une montre Lacoste...



PROPOS RECUEILLIS PAR AURORE MERCHIN



« J'ai rencontré mon associée Marie-Cerise Lichtlé aux Arts déco. On a tout de suite été très copines. On a

la même sensibilité, les mêmes goûts, on fait tout à quatre mains. On habite à côté, nos enfants sont amis et dans la même école, on part en vacances ensemble... Et on a réussi à créer une marque internationale sans embrouilles. »



« On a dessiné notre premier coloriage géant en deux semaines. Samantha du blog Petit Sparrow nous a proposé d'en faire un pour les 15 ans de Colette et on a enchaîné avec le salon Maison & Objet. Ma mère et ma belle-sœur sont venues nous aider à conditionner nos coloriages. En trois mois, on est passé de l'artisanat maison à la gestion de commandes pour Bonton, Merci et des enseignes étrangères, comme à New York, par exemple. Un tsunami de boulot. »

EN CINQ ANS, ELLE A VENDU PLUS DE DEUX MILLIONS DE COLORIAGES DANS PLUS DE 65 PAYS ET 3 000 POINTS DE VENTE, ET OUVERT UNE FILIALE À NEW YORK.

« On est fières d'avoir été choisies par McDonald's pour les accompagner dans cette nouvelle démarche de proposer des activités créatives et participatives et d'offrir le premier produit Made in France dans le Happy Meal. »

PHOTOS : DR